

SO STELLEN SIE IHRE LIEFERKETTE DAR



Rückverfolgbarkeits-Technologien für eine bessere Welt

© Optel Vision Inc., a.k.a. "OPTEL Group", 2024. Alle Rechte vorbehalten.



SO STELLEN SIE IHRE LIEFERKETTE DAR

Auf dem heutigen schnelllebigen und sich ständig weiterentwickelnden globalen Markt ist es wichtiger denn je, Ihre Lieferkette zu verstehen und zu optimieren.

Dieses E-Book beantwortet die Fragen, die Unternehmen gemäß der Erfahrung von OPTEL zum Thema „Lieferketten-Darstellung“ am häufigsten stellen. Es bietet Ihnen das Know-how und die Werkzeuge, um die Reise zur Darstellung Ihrer Lieferkette zu beginnen und sie erfolgreich zu absolvieren. Wir beschäftigen uns damit, warum es jetzt an der Zeit ist, damit zu beginnen, die wichtigsten Herausforderungen zu identifizieren, mit denen Sie möglicherweise konfrontiert sind, und umsetzbare Maßnahmen zu erstellen, um loslegen zu können.

Die Schlüsselerkenntnis? Es ist wichtig, jetzt anzufangen! Viel Spaß bei der Lektüre!

WARUM UNTERNEHMEN DIE LIEFERKETTEN-DARSTELLUNG PRIORISIEREN

Eine detaillierte Lieferketten-Darstellung ermöglicht es Ihnen, Ihre mehrstufige Lieferkette visuell darzustellen. Die Gründe und Ziele für Unternehmen in verschiedenen Sektoren zur Darstellung Ihrer Lieferkette können jedoch sehr unterschiedlich sein. Schauen wir uns einige davon genauer an.

RISIKOMANAGEMENT UND WIDERSTANDSFÄHIGKEIT DER LIEFERKETTE



Einer der Hauptgründe, warum Unternehmen ihre Lieferkette darstellen, ist das Risikomanagement. Durch die Identifizierung von Abhängigkeiten von einer einzigen Quelle und die Bewertung potenzieller Auswirkungen von Versorgungsunterbrechungen – wie Engpässe, Naturkatastrophen, geopolitische Probleme und Lieferanteneinstabilität –, erhalten Sie einen wichtigen Einblick. Die Lieferketten-Darstellung liefert Ihnen die Informationen, die Sie benötigen, um Strategien proaktiv zu entwickeln, Schwachstellen zu reduzieren und die Geschäftskontinuität zu gewährleisten.

ERFÜLLUNG GESETZLICHER BESTIMMUNGEN

Ein weiterer Grund für die Lieferketten-Darstellung ist, dass sie die Grundlage für die Einhaltung neuer Vorschriften bildet, die in Europa und Nordamerika umgesetzt werden. Gesetze und Initiativen wie die [EUDR \(Verordnung zur Vermeidung von Entwaldung der Europäischen Union\)](#), das [CBAM \(CO₂-Grenzausgleichssystem\)](#), die [CSRD \(Richtlinie hinsichtlich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen\)](#), das [UFLPA \(Uiguren-Gesetz zur Verhinderung von Zwangsarbeit\)](#), der [IRA \(Inflation Reduction Act\)](#), der [FSMA \(Food Safety Modernization Act\)](#) und die [SBTi \(Science Based Targets-Initiative\)](#) verlangen umfangreiche Nachweise und Audits von Unternehmen. Die Nichteinhaltung kann zu hohen Geldstrafen und sogar dazu führen, dass Waren in bestimmte Länder nicht exportiert werden können.



KOSTENREDUZIERUNG



Die Lieferketten-Darstellung hilft Unternehmen dabei, signifikante Möglichkeiten für Kosteneinsparungen und Verbesserungen zu identifizieren. Durch die Optimierung der Lagerbestände können Sie die Lagerhaltungskosten reduzieren und Überbestand minimieren, was Kapital für andere Investitionen freisetzt. Die Rationalisierung der Transportwege senkt den Kraftstoffverbrauch, die Transportzeiten und die Versandkosten. Die Konsolidierung von Lieferanten ermöglicht Mengenrabatte und reduziert den administrativen Aufwand für die Verwaltung von Beziehungen mit mehreren Lieferanten. Schließlich kann die Darstellung Ihrer Lieferkette Unzulänglichkeiten in den Produktionsabläufen aufdecken, sodass Sie Lean Manufacturing-Techniken implementieren, alternative Materialquellen finden und die Kosten weiter senken können.

AUSRICHTUNG AN USG-ZIELEN

Zusammen mit der Fülle der sich abzeichnenden USG-Vorschriften, die in Kraft treten, setzen Unternehmen Initiativen dazu um, ihre Lieferketten im Rahmen ihrer langfristigen Visionen für mehr Nachhaltigkeit darzustellen. Eine Lieferketten-Darstellung ist Ihr erster Schritt dazu, bestimmte Bereiche zu identifizieren, um die CO₂-Emissionen nach Scope 1, Scope 2 und Scope 3 zu reduzieren, wassersparende und fortschrittlichere Recyclingprozesse einzuführen, zu überprüfen, ob Lieferanten nachhaltige Praktiken anwenden, und nicht mit Unternehmen mit zwielichtigen Arbeitspraktiken und Menschenrechtsbilanzen zusammenzuarbeiten. Der Nachweis der konkreten Maßnahmen Ihres Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit trägt wesentlich dazu bei, Greenwashing zu vermeiden und die Reputation Ihrer Marke zu schützen.



BESSERE LIEFERANTENBEZIEHUNGEN



Eine gut dargestellte Lieferkette kann eine engere Zusammenarbeit mit Ihren Lieferanten bedeuten, z. B. gemeinsame Entwicklungsprojekte und besser abgestimmte Produktionspläne, wodurch die Lieferzeiten verkürzt und die Produktqualität erhöht werden. Bereiche für die Prozessoptimierung werden hervorgehoben, welche die Betriebskosten für Stakeholder und sogar die Preise für Kunden senken können, insbesondere in wettbewerbsintensiven Märkten.

HÖHERE KUNDENZUFRIEDENHEIT UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Mit einer umfassenden Darstellung der Lieferkette kann Ihr Unternehmen Möglichkeiten zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit identifizieren. Ein gutes Beispiel dafür? Viele Unternehmen verweisen auf die Tatsache, dass sie mit einer korrekt dargestellten Lieferkette in der Lage waren, innovative Lösungen und höherwertige Produkte zu entwickeln. Darüber hinaus haben sie festgestellt, dass ihre Kunden bereit sind, höhere Preise zu zahlen, wenn ihnen garantiert wird, dass die Produkte nachhaltiger sind. All dies hilft zukunftsorientierten Unternehmen dabei, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein und ihren Customer-Lifetime-Value (CLV) zu erhöhen.



Von vielen Lieferketten-Experten wurde vor allem die Rentabilität der Lieferketten-Darstellung hervorgehoben. Dieser Artikel von Supply Chain Brain bietet einige interessante Einblicke.

[Lesen Sie den Artikel hier](#)

BEWÄLTIGUNG DER HERAUSFORDERUNGEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER DARSTELLUNG DER LIEFERKETTE

Die Darstellung Ihrer gesamten Lieferkette mag überwältigend erscheinen, insbesondere dann, wenn Ihr Unternehmen über ein mehrstufiges Ökosystem von Stakeholdern verfügt. Die Komplexität moderner und facettenreicher Lieferketten kann erhebliche Herausforderungen bei der Verfolgung, Koordinierung und Verwaltung der Vielzahl miteinander verbundener Unternehmen und Prozesse mit sich bringen.

Basierend auf der Arbeit von OPTEL mit zahlreichen globalen Kunden sind im Folgenden die häufigsten Herausforderungen angeführt, die wir bei Projekten zur Lieferketten-Darstellung beobachtet haben, zusammen mit den Lösungen zu deren Bewältigung.

HERAUSFORDERUNG 1



KOMPLEXITÄT UND UMFANG

Moderne Lieferketten sind oft komplex und umfassen zahlreiche Lieferanten, Unterauftragnehmer und Logistikdienstleister, die über mehrere Länder und Kontinente verteilt sind. Der Mangel an vollständiger Transparenz in den Lieferketten macht es noch schwieriger, alle beteiligten Unternehmen zu identifizieren und ihre Zusammenhänge zu verstehen.



LÖSUNG

Mit Optchain™ waren Kunden in der Lage, eine visuelle Darstellung ihrer Lieferketten zu erstellen. Mithilfe benutzerfreundlicher Visualisierungstools wurden ihre Lieferketten-Darstellungen zum Ausgangspunkt für die Bewertung des aktuellen Status und der aktuellen Leistung.

HERAUSFORDERUNG 2



DATENFRAGMENTIERUNG

Lieferkettendaten werden oft in unterschiedlichen Systemen und Formaten über verschiedene Abteilungen und Standorte innerhalb eines Unternehmens hinweg gespeichert.



LÖSUNG

Mit den Funktionen zur Datenerfassung und -sammlung von Optchain™ haben Kunden Daten aus verschiedenen Quellen, sei es in Softwareprogrammen von Drittanbietern, APIs oder sogar Tabellenkalkulationen, in einer einheitlichen Plattform integriert, um jeden Lieferanten und dessen vorgelagerte und nachgelagerte Lieferanten in der Wertschöpfungskette darzustellen. Die Plattform wird zu einem Hub, in dem Daten standardisiert und leichter nachvollziehbar sind. Dies hat die Kunden bei der Analyse ihrer Lieferketten unterstützt.

HERAUSFORDERUNG 3



ZÖGERLICHE LIEFERANTEN

Einige Lieferanten zögern möglicherweise, detaillierte Informationen über ihre eigenen Lieferanten und Unterauftragnehmer weiterzugeben. Bedenken hinsichtlich der Datensicherheit und des Datenschutzes stehen für Lieferanten oft im Vordergrund, wenn sie von Lieferketten-Darstellung hören.



LÖSUNG

Mit Plattformen mit robusten Cybersicherheitsfunktionen wie Optchain™ können Sie Ihren Partnern versichern, dass deren sensiblen Lieferkettendaten nicht gefährdet werden. Darüber hinaus haben wir unseren Kunden dabei geholfen, konkrete Aktions- und Zeitpläne zu entwickeln, um sicherzustellen, dass der Onboarding-Prozess für Lieferanten so rational wie möglich ist.

HERAUSFORDERUNG 4



SCHNELLE VERÄNDERUNGEN IN DEN LIEFERKETTEN

Lieferketten sind dynamisch und unterliegen häufigen Änderungen aufgrund von Marktschwankungen, regulatorischen Änderungen und Störungen.



LÖSUNG

Mit Optchain™ können Sie Echtzeit-Überwachungstools verwenden und Problembereiche in Ihrer Lieferkette identifizieren. Dank Live-Porträts ihrer Lieferketten haben die Kunden von OPTEL agile Strategien zur schnellen Anpassung an Veränderungen entwickelt.

HERAUSFORDERUNG 5



RESSOURCENBESCHRÄNKUNGEN

Es wird davon ausgegangen, dass die Abbildung der gesamten Lieferkette viel Zeit, Ressourcen und Fachwissen in Anspruch nimmt.



LÖSUNG

Ja, es stimmt, die Darstellung einer Lieferkette erfordert einen gewissen zeitlichen Aufwand. Man sollte besser frühzeitig beginnen, insbesondere wenn es darum geht, die Einhaltung verschiedener bevorstehender Vorschriften nachzuweisen. Die Amortisation kann dank Lieferantenoptimierung und Kostenkontrolle äußerst schnell erfolgen. Und wie bereits erwähnt, gehören zu den langfristigen Vorteilen auch eine höhere Wettbewerbsfähigkeit, Produktinnovationen und eine verringerte Kundenabwanderung.





ERSTEN SCHRITTE

Wir können es nicht oft genug betonen: Warten Sie mit Ihrer Lieferketten-Darstellung nicht bis zur letzten Minute, vor allem wenn Ihr Unternehmen unterschiedlichen Vorschriften im In- oder Ausland unterliegt.

Und tun Sie es nicht alleine. Suchen Sie sich einen Partner zur Darstellung Ihrer Lieferkette, der über die erforderliche Erfahrung und die richtige Technologieplattform verfügt, um eine gewaltige Aufgabe einfacher zu gestalten.

Hier sind die wichtigsten Schritte zum Einstieg für Ihr Projekt zur Darstellung der Lieferkette:

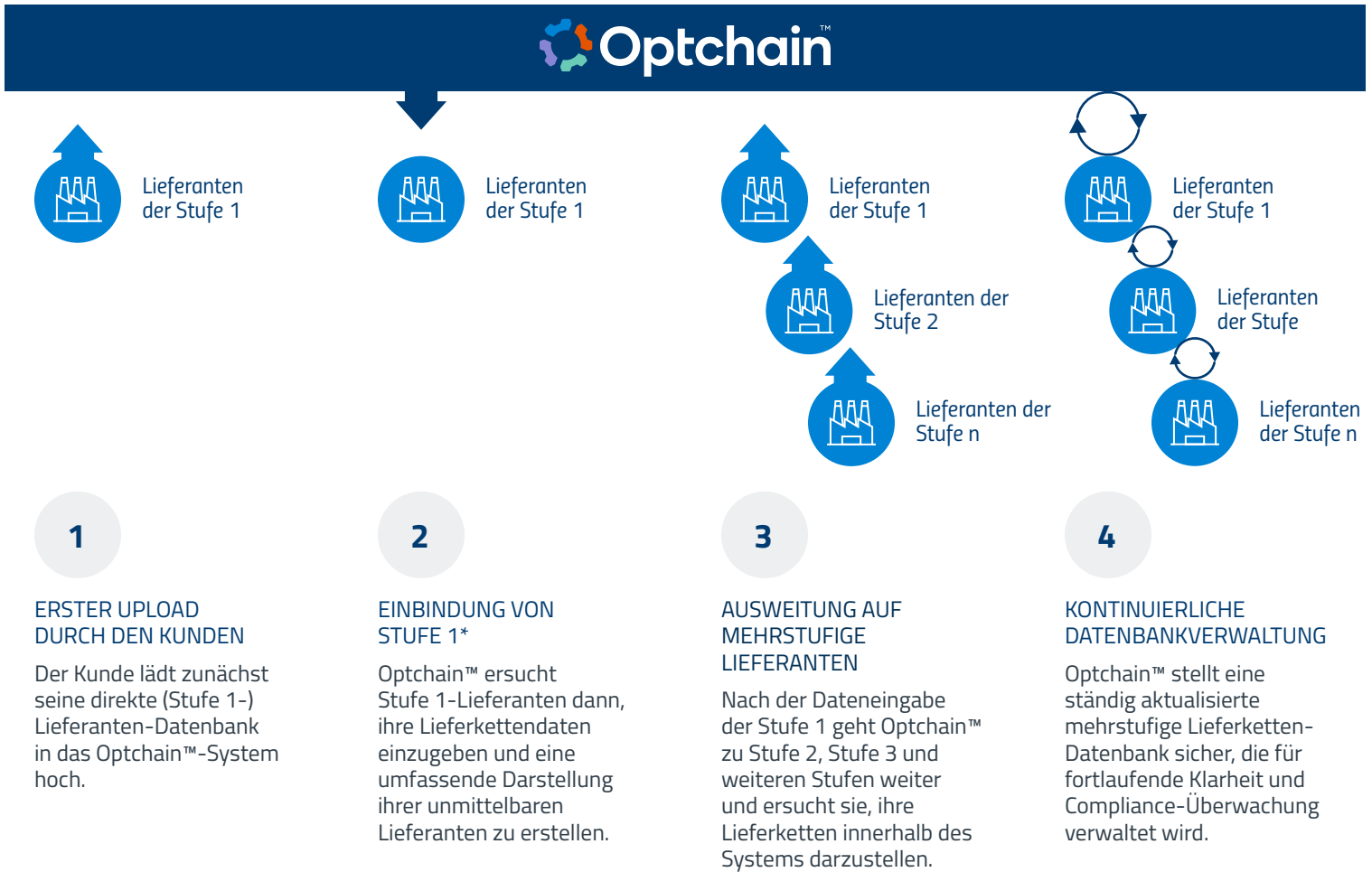
- 1.** Legen Sie die Gründe und Ziele dafür fest, warum Sie die Lieferkette Ihres Unternehmens darstellen möchten. Obwohl die Darstellung der Lieferkette viele Vorteile bietet, ist es wichtig, mit einem Ziel zu beginnen. Bei erfolgreicher Durchführung wird das Projekt unweigerlich einen Dominoeffekt verursachen und Ergebnisse generieren, die sich auch auf andere Geschäftsziele auswirken.
- 2.** Entwickeln Sie einen Plan zur Darstellung Ihrer Lieferkette und weisen Sie die Leitung Ihres Projekts einer bestimmten Abteilung zu.
- 3.** Tauschen Sie sich mit allen internen Organisationen über das Projekt, seine kritischen Punkte, seine Vorteile und die Rollen und Verantwortlichkeiten jedes Teams aus.
- 4.** Wählen Sie einen Partner und Lösungsanbieter zur Darstellung Ihrer Lieferkette aus, der Sie vom Anfang bis zum Ende unterstützt.
- 5.** Starten Sie die Projektplanung mit Ihrem Partner. Besprechen Sie Ihr Hauptziel und seien Sie transparent in Bezug auf den Kontext Ihres Unternehmens, die Herausforderungen, denen Sie gegenüberstehen, und die von Mitarbeitern und Lieferanten geäußerten Ängste.
- 6.** Beginnen Sie damit, Ihre Lieferanten einzubinden, um den Plan zu präsentieren und sie dazu zu bringen, eine entscheidende Rolle im Projekt zu spielen

Der Start Ihres Projekts zur Darstellung Ihrer Lieferkette mit einem klaren Ziel, einem erfahrenen Partner und einem umfassenden Plan ist für einen erfolgreichen Abschluss unerlässlich. Denken Sie daran, dass die Anstrengungen, die Sie heute unternehmen, Ihrem Unternehmen auf lange Sicht erhebliche Vorteile bringen werden.

DARSTELLUNG IHRER LIEFERKETTE

Sie haben Ihren Partner und Ihre Plattform für die Lieferketten-Darstellung ausgewählt. Ihr Aktionsplan ist vorbereitet. Ihr Team und Ihre Lieferanten sind auf die Strategie ausgerichtet. Aber Sie fragen sich jetzt vielleicht: Was sind die konkreten Schritte, um Ihre Lieferkette darzustellen?

Kurz gesagt, die Darstellung Ihrer Lieferkette beginnt bei Lieferanten der Stufe 1. Dann gehen Sie weiter zu wichtigen Lieferantenbeziehungen (Lieferanten, die als Stufe 2, 3 usw. kategorisiert sind). So sieht der Prozess bei der Verwendung der Optchain™-Plattform von OPTEL aus:



Denken Sie daran, dass die Darstellung Ihrer Lieferkette mehr umfasst als nur eine visuelle Abbildung des Lieferantennetzwerks und der Lieferantenbeziehungen Ihres Unternehmens. Um den Wert Ihrer Darstellung zu maximieren, sollten Sie auch Transportmodi und Routen identifizieren, um den Schwerpunkt auf Unzulänglichkeiten, CO₂-Fußabdrücke und Kostensenkungsmöglichkeiten zu legen.

Idealerweise sollten Sie auch einen Lieferantenrisikoindex erstellen. Dieser Index ist eine gewichtete Risiko-Punktzahl für jeden Lieferanten, der Risikofaktoren wie Lieferantenleistung und -kapazität, Compliance-Probleme, finanzielle Stabilität, logistische Probleme, Standort des Lieferanten oder dessen Lieferanten in Hochrisikoregionen rund um den Globus usw. berücksichtigt.

Nach der Analyse durch die richtigen Teams in Ihrem Unternehmen werden diese Herausforderungen zu Chancen. Betrachten Sie sie als Ausgangspunkt für einen Entwurf für Taktiken und Roadmaps, um sie zu überwinden – und behalten Sie dabei das Hauptziel im Auge, das Sie sich ursprünglich für Ihr Projekt zur Lieferketten-Darstellung gesetzt haben.

Was sind Lieferanten der Stufe 1, Stufe 2 und Stufe 3?

- Lieferanten der Stufe 1 sind Ihre direkten Lieferanten, die Waren oder Dienstleistungen direkt an Ihr Unternehmen liefern.
- Lieferanten der Stufe 2 liefern Materialien oder Komponenten an Lieferanten der Stufe 1 und unterstützen damit Ihren Betrieb auf indirekte Weise.
- Lieferanten der Stufe 3 liefern Rohmaterialien oder Basiskomponenten an Lieferanten der Stufe 2.

Das Verständnis dieser Stufen hilft dabei, die gesamte Lieferkette darzustellen und potenzielle Risiken und Chancen auf jeder Ebene zu identifizieren.



Lieferanten der Stufe 1



Lieferanten der Stufe 2



Lieferanten der Stufe 3

WIE VIEL ZEIT NIMMT DIE DARSTELLUNG EINER LIEFERKETTE IN ANSPRUCH?

Diese Frage wird uns oft gestellt. Die Dauer der Darstellung einer Lieferkette hängt in erster Linie von der Komplexität der Lieferkette, der Anzahl der Lieferanten, der Verfügbarkeit interner Ressourcen und dem Umfang der technologischen Investitionen ab.

Bei einer relativ einfachen Lieferkette mit guter Datentransparenz und Zusammenarbeit aller Beteiligten kann die Darstellung in wenigen Wochen oder Monaten erfolgen.

Bei komplexeren Lieferketten mit zahlreichen Lieferanten, Unterauftragnehmern und globalen Logistiknetzwerken kann der Prozess jedoch viel länger dauern – manchmal sechs Monate bis zu einem Jahr oder sogar länger.

Zu den Faktoren, welche die Zeit beeinflussen können, die für die Darstellung einer Lieferkette erforderlich ist, gehören Folgende:



Datenverfügbarkeit und -qualität



Die Komplexität Ihrer Lieferkette



Die Expertise Ihres Partners



Funktionen und Leistung Ihrer Technologieplattform



Projektumfang



Einbindung interner Teams und Lieferketten-Stakeholder

Insgesamt lässt es sich sagen, dass es zwar schwierig ist, einen genauen Zeitrahmen anzugeben, die Darstellung einer Lieferkette jedoch in der Regel zeitaufwendig ist und eine sorgfältige Planung, Koordination und Analyse erfordert. Unsere Empfehlung? [Kontaktieren Sie OPTEL noch heute](#). Unsere Experten können Ihnen dabei helfen, mehr Klarheit über den Umfang Ihres Projekts zur Lieferketten-Darstellung und den potenziellen Zeitrahmen zu erhalten.

KONTAKTIEREN SIE UNS



SO **STELLEN** SIE IHRE LIEFERKETTEN **DAR**